



متولد: ۱۳۶۹/۵/۱۳ وضعیت تأهل: متأهل

سوابق تحصیلی

۱۳۸۷ - ۱۳۹۱

کارشناسی مترجمی زبان انگلیسی

گرایش: مترجمی

موسسه/دانشگاه: نجف آباد پیام نور

اصفهان

۱۳۹۱ - ۱۳۹۳

کارشناسی ارشد آموزش زبان انگلیسی و مدیریت بازرگانی

گرایش: آموزش

موسسه/دانشگاه: دانشگاه آزاد اسلامی میبد آزاد

یزد، میبد

۱۳۹۸ - ۱۴۰۱

کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی

گرایش: بین الملل

موسسه/دانشگاه: دانشگاه شیخ بهایی (موسسه آموزش عالی شیخ بهایی) غیرانتفاعی

اصفهان

۱۴۰۱ - اکنون

دکتری مدیریت بازرگانی

گرایش: بازاریابی

موسسه/دانشگاه: دانشگاه آزاد اسلامی دهقان آزاد

اصفهان، دهقان

سوابق شغلی

فروردین ۱۳۹۷ - اکنون

رئیس اداری پشتیبانی

شرکت بیمه تکمیلی آتیه سازان حافظ

اصفهان

تحقیقات

آذر ۱۳۹۳

Implementing Reading Strategies to Improve Reading Comprehension of Iranian EFL Learners

ناشر: The Iranian EFL Journal

لینک مرتبط: <https://www.elejournals.com/iranian-efl/the-iranian-efl-journal-december-۲۰۱۴>

بهمن ۱۴۰۰

Host-tourist interaction, revisit intention and memorable tourism experience through relationship quality and perceived service quality in ecotourism

ناشر: Journal of Ecotourism

لینک مرتبط: <https://doi.org/۱۰.۱۰۸۰/۱۴۷۲۴۰۴۹.۲۰۲۲.۲۰۴۶۷۵۹>

This study aims to investigate the relationship between local host-tourist interaction, perceived service quality (PSQ), relationship quality (RQ), memorable tourism experience (MTE), and revisit intention in ecotourism based on social exchange theory. A questionnaire was sent through an online survey to the Iranian tourists who had chosen local accommodations in Iran, Iraq, and Turkey during the ۲۰۱۹–۲۰۲۰ and included both domestic and international destinations

پروژه‌ها

۱۴۰۱

کتاب بازاریابی بین الملل کسب مزیت رقابتی در بازار جهانی

اثر دکتر مجید محمدشفیعی-دکتر ریحانه السادات طباطبائیان-نگین مختاری - نشر جهاد دانشگاهی صنعتی اصفهان